



Noël MAGIQUE

Revue de presse & retombées médiatiques





Presse télévisée

JT de RTL



Voir le reportage sur : <http://www.rtl.be/videos/video/424510.aspx>

RTC Télé-Liège - Focus





Radios

BEL-RTL



VivaCité



La Première





Presse écrite

La DH

Le virus de Noël qui profite aux hôpitaux (26/11/2012)

Recommander

6 personnes le recommandent. Sign Up pour voir ce que vos amis recommandent



© n.d.

À l'initiative d'un Liégeois, ce sont des milliers d'euros de jouets qui sont offerts chaque année aux hôpitaux

BRUXELLES "Les fausses chaînes de solidarité... ça me pompait !" commence Lionel Duplicy. Si vous ne le connaissez pas, encore, il s'agit de l'heureux patron de l'entreprise Good-4You. Qui, avec son action *Un Noël magique à l'hôpital*, fait un véritable buzz sur le web. "Il y a une envie des gens pour aider", justifie-t-il. Tout

à fait intuitivement, il s'est donc lancé dans l'aventure, voici quatre années.

"Pour que cela marche, il faut rassurer le public. La première année, beaucoup de personnes y ont cru et un certain nombre nous ont laissé des messages super." Il n'en fallait pas plus pour le conforter dans son idée. Qui n'est autre que de distribuer, gratuitement, des jouets aux hôpitaux. Des cadeaux et des messages, sélectionnés parmi les témoignages de sympathisants, qui sont ensuite déballés le jour de Noël. À l'hôpital. "Nous sommes des activateurs de ce qu'il y a de mieux chez les gens. Et puis, c'est aussi l'occasion de dire au personnel hospitalier qu'il fait du bon boulot."

Comment Lionel Duplicy a-t-il réussi à concilier la vie d'une entreprise avec une action caritative d'une telle ampleur ? C'est simple. L'action se divise en deux phases. Premièrement, Good-4You prospecte auprès des sociétés. L'offre est alléchante. En participant à ce *Noël magique pour tous*, pour un montant minimum de 100 €, l'entreprise obtient un espace web qui lui est dédié. Et au travers duquel elle peut se présenter : "Cet espace VIP, c'est une façon d'augmenter positivement la visibilité de nos partenaires... pour presque rien !"

L'argent ainsi récolté s'ajoute au fonds de 25.000 € de Good-4You. Plus il y a de sociétés, plus de jouets pourront être achetés... et offerts aux hôpitaux. La seconde phase débute le 1er décembre, avec la fin de la première. Les internautes sont alors invités à voter pour un hôpital. Chaque voix représente 1 € de jouets qui sera offert audit hôpital. Nul besoin de préciser qu'à cet instant, c'est évidemment l'effet de buzz qui permet le succès de l'action !

"Après la livraison des jouets, les hôpitaux peuvent poster les photos de Noël sur les sites des entreprises qui les leur ont offerts. Cela permet de partager ce petit moment de bonheur, de légitimer notre travail et offre un peu de publicité au partenaire", précise encore Lionel Duplicy. Qui ne cache pas son enthousiasme, à chaque message de sympathie reçu. En trois éditions, ce sont d'ailleurs plus de 65.000 € de cadeaux qui ont pu être offerts. Cette année, avec déjà plus de 500.000 invitations sur Facebook, le Noël pour tous devrait être plus magique encore : "De plus en plus d'internautes se mobilisent car ils savent que c'est vrai." Au contraire des (trop) nombreuses chaînes de courriers qui viennent polluer nos boîtes e-mails.

Lire l'article sur :

<http://www.dhnet.be/infos/societe/article/416033/le-virus-de-noel-qui-profite-aux-hopitaux.html>



Vers l'Avenir

Mise à jour : mercredi 28 novembre 2012 13h22

LIÈGE

Offrir des cadeaux de Noël aux enfants hospitalisés, c'est gratuit



l'avenir Benjamin HERMANN

LIÈGE - La société liégeoise Good4you organise pour la quatrième fois «Noël magique à l'hôpital», une opération qui permet d'offrir des cadeaux de Noël aux enfants hospitalisés. Les entreprises et indépendants peuvent faire des dons et les internautes choisissent à quel hôpital ils seront attribués.

La période de Noël approche à grands pas et elle s'accompagne, comme chaque année, de son lot d'œuvres de bienfaisance. À Liège, cela fait quatre ans que la société Good4you organise une action tout à fait particulière et qui rencontre un succès certain.

Le principe est assez simple : des entreprises ou des indépendants peuvent faire un don à l'opération, pour un minimum de 100 € « et en recevant une facture, c'est donc déductible fiscalement », note Lionel Duplicy de Good4you.



En trois ans, près de 65000 € de cadeaux ont été offerts aux enfants hospitalisés.

« Noël magique à l'hôpital »

TOUTE L'INFO SUR CE THÈME

Fêtes de fin d'année

Les internautes laissent un petit mot aux enfants hospitalisés

À partir du 1er décembre, ce sont les internautes qui entrent en scène. Ils peuvent se rendre sur [le site de l'opération](#) et y laisser un message qui sera transmis aux enfants hospitalisés. «Les plus beaux messages sont imprimés sur de véritables cartes postales. On y trouve vraiment de très beaux mots, cela donne du baume au cœur», ajoute Lionel Duplicy. En postant leur message, les internautes sélectionnent l'institution hospitalière vers laquelle ils souhaitent l'envoyer.

«À chaque fois qu'ils choisissent un hôpital, les internautes y envoient 1 euro pour l'achat de cadeaux de Noël.» C'est ainsi que l'an dernier, le Centre hospitalier Reine Fabiola a reçu 2515€. En région liégeoise, 3745€ ont été versés au CHR de la Citadelle, 2551€ au CHU de Liège et

Lire l'article sur :

http://www.lavenir.net/article/detail.aspx?articleid=DMF20121128_00237763



La DH

DH Journal Archives

[Ajouter à mon tiroir](#) [Imprimer](#) [Envoyer](#)

Date: 08/01/2013

Section: INFORMATIONS GENERALES

Sous Section: FAITS

Un véritable buzz magique pour Noël

[Nouvelle Recherche](#)

La quatrième opération Noël Magique a littéralement brisé tous les records

SOLIDARITÉ "Nous sommes vraiment très contents ! Et aussi épuisés...", nous confie Lionel Duplicy, l'organisateur du Noël Magique à l'hôpital. Et pour cause : "Nous avons répondu à tous les internautes qui nous ont laissé des messages. Sur Facebook, cela a provoqué un vrai buzz !"

En quelques chiffres qui donnent le tournis : le site de l'opération a enregistré plus de 300.000 visiteurs, la page Facebook a drainé plus d'un million d'invités en 24 jours. Les hôpitaux ont quant à eux reçu... pour plus de 100.000 euros de jouets !

Petit retour en arrière. "Un Noël Magique à l'hôpital", c'est l'opération menée par la société Good-4you. La DH vous en faisait part il y a quelques semaines. L'idée : proposer un partenariat aux entreprises soucieuses de leur image auprès du public. En échange de dons, Good-4you se charge de distribuer jeux et jouets dans les hôpitaux. D'où le Noël magique pour les enfants et le personnel soignant.

L'ensemble de l'action repose sur le partage entre internautes. Les sociétés partenaires reçoivent chacune une page et un système de vote attribue le montant offert par celle-ci à un hôpital. Ils sont une quarantaine en France, au Luxembourg et surtout en Belgique, à avoir reçu de 500 à plus de 10.000 euros de jouets.

Si les éditions précédentes avaient déjà attiré de nombreux sympathisants, celle du Noël 2012 les a plus que surpassées : "Nous avons distribué 1,5 fois ce que nous avons offert lors des trois éditions passées", constate M. Duplicy. "Certains jours, nous recevions des messages toutes les secondes. On ne l'avait pas prévu, on a été débordé mais tout s'est bien passé."

Les enfants ont, en effet, bien reçu leurs joujoux de Noël. Et plus encore puisque les plus beaux messages reçus par la petite équipe de l'opération ont été imprimés par une artiste : Marie Philippart. Ils ont été remis en même temps que les cadeaux. Des petits mots destinés tant aux enfants qu'au personnel de l'hôpital, en remerciement de leur engagement.

Face à ce succès inespéré, le Noël Magique reviendra dans les hôpitaux pour 2013 mais pour son créateur, Lionel Duplicy : "Il nous faut mieux nous organiser. Avoir une structure." Un bon point de plus pour cette petite société caritative qui a démontré que le "web est solidaire".

J.-B.M.

Le cru 2012 du Noël Magique à l'hôpital c'est 100.000 euros de jeux et jouets pour les enfants.goodforyou

Lire l'article sur :

http://www.dhnet.be/dhjournal/archives_det.phtml?id=1323969



Vers l'Avenir

LIEGE

100 000€ de cadeaux pour les enfants hospitalisés



3

Tweeter

0

+1

2

Réagir



Mail



Print

l'avenir B.H.



Comme ici à la Citadelle de Liège, de nombreux enfants ont pu bénéficier des dons pour passer un séjour en milieu hospitalier plus agréable.

D.R.

LIÈGE - La quatrième édition de l'opération «Noël magique à l'hôpital» a permis de récolter 100000€. Cette initiative d'une société liégeoise rassemble des fonds pour l'achat de jouets pour les enfants hospitalisés.

TOUTE L'INFO SUR CE THÈME

Fêtes de fin d'année

Pour sa quatrième édition, l'opération «Noël magique à l'hôpital» prend davantage d'ampleur

Lire l'article sur :

http://www.lavenir.net/article/detail.aspx?articleid=DMF20130107_00252168



Le Soir

ons plans :... Noël appro... Présentatio... Focus : Noë... Offrir un No... jt rtl-tvi noë... rtl-tvi jt site ...

www.lesoir.be/des-dons-aux-hospitaux-liegeois-pour-noel_t-20130104-0284PH.html

Lire le journal ▾ Je m'abonne Newstablette Avantages abonnés Newsletters Plus ▾

LE SOIR -1°
min -5° [-0.15%
Bel-20 14/01 17:30 7

Des dons aux hôpitaux liégeois pour Noël

MATRICHE,JOEL

Page 14

Samedi 5 janvier 2013

Bienfaisance

Chaque année, des dizaines de milliers d'internautes déposent des messages d'encouragement à l'attention des enfants hospitalisés mais aussi du personnel pédiatrique qui passera les fêtes à leur côté.

Pour chaque message déposé, l'opération Noël Magique ajoute un euro de jouets dans la hotte du Père Noël. Ces jouets et ces messages sont remis en même temps dans tous les services pédiatriques la nuit de Noël. Pour la 4^e édition, le site a rassemblé en 24 jours près de 300.000 internautes et a motivé plus d'un million d'invités en seulement 24 jours, via Facebook. Soit une moyenne d'une visite toutes les 7 à 8 secondes et plus de 40.000 messages ont été déposés à l'attention des enfants. Ce qui a permis, en région liégeoise, de donner pour 4.500 euros de cadeaux au CHR de la Citadelle, 3.850 euros au CHU, 2.500 euros au CHC l'Espérance.

De plus, le sponsoring de Lampiris a permis de doter ces mêmes hôpitaux de 12.000 euros supplémentaires chacun. Au total, pour la Wallonie et pour Bruxelles, c'est un peu plus de 100.000 euros qui ont ainsi été convertis en cadeaux et en jeux pour les enfants des hôpitaux.

En 2011, pour la troisième édition de l'opération, ce montant était de 25.000 euros.



Presse web

Essentielle.be



SANTÉ
Quelques trucs pour faire de l'exercice au boulot...

ACTUS & PEOPLE STYLE BIEN-ÊTRE LOVE & SEXE FAMILLE FOOD DÉCO IMMO CULTURE CONCOURS

Grossesse & Bébé **Enfant**

← Article précédent Article suivant → diminuer la taille AAA agrandir la taille

Pour un Noël magique à l'hôpital

le 18 décembre 2012



Pour un Noël magique à l'hôpital

En un clic, couvrez de cadeaux les enfants qui passeront leur Noël à l'hôpital.

À quelques jours des fêtes de fin d'année, nous nous pressons dans les magasins pour les ultimes courses, les derniers cadeaux à acheter. Nous pensons déjà au soir du réveillon, à nos proches.

En cette période festive, les enfants sont mis spécialement à l'honneur et pourtant certains d'entre eux n'auront pas le cœur à fêter Noël car ils seront à l'hôpital. Pour égayer leur 25 décembre, une opération virtuelle a été mise en place sur www.pour-un-noel-magique.net par Good-4you, une société de communication et de marketing solidaire.

Le principe est simple : vous choisissez un hôpital et un euro est offert par vote. En trois ans, 65.000 euros ont été récoltés. C'est gratuit et cela prend quelques secondes pour rendre un bambin heureux.

Rendez-vous vite sur le site pour gâter tous ces enfants ! Vous pouvez aussi inviter vos amis à participer et à envoyer des messages d'encouragement.

Aurore Dister



AuFeminin.be

Un clic pour un Noël solidaire à l'hôpital



0



1



Vos amis sont sur [aufeminin](#), découvrez ce qu'ils lisent



Offrir du bonheur et des cadeaux aux enfants hospitalisés en quelques clics et sans déboursier un seul centime. C'est possible !

Alors qu'à l'approche des fêtes de fin d'année, nous sommes lancé dans une course shopping pour dénicher nos derniers cadeaux, il est temps de penser aux autres en particulier aux enfants qui passeront Noël à l'hôpital. [Good-4you](#), une société de communication et de marketing solidaire, vous lance un défi

solidaire destiné à remplir la hotte de ces enfants.

Pour égayer leur 25 décembre, il vous suffit de déposer un mot d'encouragement à l'attention des enfants et/ou du personnel hospitalier. Chacun de ces messages rapporte 1€ de jouets aux hôpitaux partenaires. L'inscription est simple et vous pourrez choisir votre hôpital.

Plus de 32.000 € de jouets (et autant de messages !) ont ainsi été offerts l'an dernier à plus de 40 hôpitaux de Belgique, France et Luxembourg. Les fonds seront versés par les entreprises partenaires, les jouets et ces messages sont remis en même temps dans tous les services pédiatriques, soit à la nuit de Noël !

Une bonne action pour Noël qui ne vous coutera que quelques minutes de votre vie. Laissez votre message sur www.pour-un-noel-magique.net.



BienPublic.com

oël appro... Noël magiq... OFFREZ un ... Présentatio... Coton de T... Noël MAGL... BPP Grand Di... x R Fc

public.com/grand-dijon/2012/12/05/le-chu-de-dijon-offre-un-noel-magique-a-l-hopital-d-enfants

Notez cet article : ★★★★★ le 05/12/2012 à 11:00 Vu 683 fois




Photo SDR



Dans un communiqué de presse, le CHU de Dijon indique qu'il participera à l'opération Le buzz du Père Noël : " Depuis 4 ans, le site Internet www.pour-un-noel-magique.net met tout en oeuvre pour tenter d'offrir le plus beau des Noëls aux enfants hospitalisés de France, Belgique et du Luxembourg. Cette année, et pour la seconde fois, le CHU de Dijon participe à cette action pour soutenir les enfants, leurs parents et les équipes de pédiatrie, en sollicitant chacun à voter pour leur hôpital depuis le 1er décembre.

Le buzz du Père Noël !

Le site Internet www.messages-de-noel.net propose, depuis 2009, à chacun, entreprises et hôpitaux de France, Belgique et du Luxembourg, de rassembler ses personnels afin d'aider les enfants à oublier durant une soirée leur hospitalisation, pour passer le plus magique des Noël. Le principe est simple, Good-4you, la société de communication et de marketing sociétal qui a créé le site, et ses partenaires, réunissent chaque année une somme d'argent qui sera attribuée aux hôpitaux. Chacun se rend sur le site et vote pour l'hôpital de son choix. Chaque vote représente 1€ de jouets attribués au service pédiatrie de l'établissement choisi. Plus un hôpital récolte des votes, plus la part de jouets présents dans la hotte est importante. Des petits mots de soutien peuvent également être déposés, pour encourager les enfants, leurs parents et les équipes pédiatriques.

PARTAGER
Recommander <122
Tweeter <1
Envoyer à un ami
<0

AGS DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ. 3,8 - 5,3 L/100 KM • 99 - 123 G CO₂/KM

Das Auto.

Lire l'article sur :

<http://www.bienpublic.com/grand-dijon/2012/12/05/le-chu-de-dijon-offre-un-noel-magique-a-l-hopital-d-enfants>



ANCC (Association Nationale des Cardiaques)

magiq... Noël appro... Noël magiq... OFFREZ un ... Présentatio... Coton de T... Noël MA

/index.php/qui-sommes-nous/11-actualites/informations/solidarite/458-noel-magique-hopital-2012

Qui sommes nous



en 2013 l'Ancc fête ses 50 ans
Bonne et Heu

Cliquez sur la bannière, et participez à l'événement !



Cliquez sur la bannière, et participez à l'événement !

Vous êtes ici : Accueil ▶ Qui sommes nous ? ▶ Actualités ▶ Informations ▶ Solidarité ▶ Noël MAGIQUE à l'hôpital 2012

Qui sommes nous ?

Noël MAGIQUE à l'hôpital 2012

Mis à jour le vendredi 11 janvier 2013 08:57

Le bilan par hôpital est sur www.pour-un-noel-magique.net/bilan. C'est le bilan de VOTRE mobilisation !

Vous y trouverez les premières photos et les premiers témoignages des équipes de pédiatrie qui ont reçu vos mots doux et les joujoux de nos partenaires. Si l'envie vous prend de mettre un petit message de remerciement, n'hésitez pas..



Pour voir le bilan de votre hôpital, cliquez sur une photo.

Nous les ferons parvenir à toutes ces entreprises, petites et grandes, qui nous ont permis d'offrir une montagne de joujoux aux enfants. Au plaisir de vous proposer à l'occasion, une autre opération de solidarité qui permettra de joindre à nouveau l'utile à l'agréable.

Que 2013 vous apporte le plein de joie, de prospérité et bien sûr... de santé !

Good-4you - Lionel Duplic



Réseau des CHU de France

Noël magiq... Réseau C... x OFFREZ un ... Coton de T... Noël appro... Présentatio... Focus : N...

u.org/les-articles/article/article/un-noel-pas-comme-les-autres/

Revue de presse En savoir plus

4 février : journée mondiale contre le cancer

Reseau-chu

Tweeter 8 J'aime 14 +1 1

Un Noël pas comme les autres

Reseau CHU, lundi 17 décembre 2012. 1135 vu(s)



"Quand tu descendras du ciel..." - crédit photo AP-HM

Enfants hospitalisés, résidents en maison de retraite... Loin des siens, Noël en CHU revêt une densité particulière. Pour que la magie opère jusque dans les chambres des petits et des grands, les CHU se sont inscrits à la fantastique tournée du Père Noël qui se rendra en personne dans les services pour distribuer fruits, cadeaux et confiseries. Les hôpitaux universitaires ont aussi ouvert grand leurs portes aux musiciens, clowns et artistes bénévoles et professionnels. Illustrations...

A Amiens, revue de cabaret, livraison de jouets, spectacles des étudiants en médecine apporteront réconfort et joie en pédiatrie et en gériatrie. Le Père Noël proposera également une inoubliable balade en calèche. Et le 21, l'école de musique de Salouel donnera un concert à 18h dans le hall de l'Hôpital Sud pour les patients et les visiteurs...

A Clermont-Ferrand, le hall principal du CHU Estaing a pris des allures de village de Noël avec, au pied de l'immense sapin offert par l'Office national des forêts, un marché organisé par les bénévoles des "Blouses roses".



Marché de Noël des Blouses roses au pied du sapin © service Communication - CHU de Clermont-Ferrand

Aux murs, des photos et de textes d'enfants inspirés par le voyage de la "princesse Juliette", une incursion dans l'univers hospitalier, des urgences à la chambre en passant par les salles de jeux. Les équipes - soignants et médecins - se sont prêtées de bonne grâce aux prises de vue et un texte écrit par une jeune patiente raconte le

Lire l'article sur :

<http://www.reseau-chu.org/les-articles/article/article/un-noel-pas-comme-les-autres/>



Paroles de Mamans

The screenshot shows a web browser window displaying the Parole de Mamans website. The browser's address bar shows the URL: `berthaultseverineducentrecher.parolede mamans.com/view/offrir-un-noel-magique-a-l-hopital`. The website header includes the logo for "PAROLE DE MAMANS.com" with the tagline "Le premier réseau social des mamans". Navigation tabs for "Accueil", "Forums", and "Blogs" are visible. A "CONNEXION" form is present with fields for "Adresse mail" and "Mot de passe", along with a "Se souvenir de moi" checkbox and a "Un oubli ?" link. A "Etes-vous inscrit ?" section offers options to "Créer son compte", "Créer son blog", and "Pourquoi s'inscrire ?".

The main content area features a post titled "Offrir un Noël Magique à l'hôpital" by "Severine du Centre Cher". The post text reads: "«J'arrive tout juste... Donc mes débuts sont un peu long à la détente !! lol !! devis Mais j'adore les défis :)» - lundi 17 décembre 2012". Below the text is a photograph of a group of people, including children and adults, dressed in various costumes, including a Santa Claus figure and a reindeer. The post is dated "Posté il y a 3 semaines".

On the left side of the post, there is a "Description" section for the author, "Severine du Centre Cher", who is identified as the "Ambassadrice Officielle" for the "MAMAN AU FOYER" group. Her bio states: "Je me présente, Séverine Ambassadrice Parole de Maman pour la Région du Centre Cher (18) !! Je suis maman de 2 petits princes (4ans et 5mois) et j'adore faire la cuisine (surtout la pâtisserie) où je fais participer mon plus grand, les activités !". Below this is a "Basculer" button and a section for "Ecrire un message" and "Ajouter à mes amis".

On the right side, there is an "Informations" box showing the post's creation date as "17/12/2012" and its update date as "14/01/2013". It also displays statistics: "11 billets", "322 visites", "6 commentaires", and "0 coups de cœur". A "Partager" button with social media icons is located below. Further down is a "Créer mon blog" button and an "Archives" section listing "janvier 2013" and "decembre 2012" with links to "Older posts" and "All posts".

At the bottom right, there is a circular logo for "DÉPARTEMENT 18 PAROLE DE MAMANS AMBASSADRICE OFFICIELLE".

Below the main post content, there is a "Mission" section with the text: "Rejoignez-nous, partagez, et à partir du 1er décembre, allez voter pour les enfants de l'hôpital de votre choix via <http://www.messages-de-noel.net/> (C'est gratuit)". It also includes a "Mission" description: "Notre objectif est de couvrir les enfants hospitalisés de petits mots d'encouragement et de joujoux, qui seront remis en même temps dans tous les hôpitaux à la fois : la Nuit de Noël! Pour devenir 'Messenger de Noël', allez sur www.messages-de-noel.net". A final note says: "Rejoignez-nous : votez puis mobilisez vos amis".



Prix & concours

RTL.BE - Good-4you reçoit le prix Enterprize

oël magiq... Coton de T... Noël magiq... Bons plans ... Noël appro... Présentatio... Focus : Noé...

pourlui/article/-good-4-you-le-site-web-solidaire-qui-offre-des-jouets-recompense-au-concours-enterprize-165661.htm

RTL.be pour lui

FAIRE UNE RECHERCHE

MON MOTEUR MA FORME MES GADGETS

A LA UNE CES 2013 SALON AUTO-MOTO 2013 NOKIA NEXUS 4 SEX

Mes gadgets > Actu Web

"Good 4-you", le site web solidaire qui offre des jouets récompensé au concours Enterprize

Le 05 décembre 2012 à 15h04

Basculer | Tweeter 1 | +1 0 | Share

Mercredi dernier s'est clôturé le concours "Enterprize" qui vise à récompenser de jeunes entrepreneurs. Parmi les 450 concurrents, c'est l'entreprise "Good 4-you" qui a remporté le prix du public. Et en cette fin d'année voilà une récompense qui tombe plutôt bien.

En effet, créé par le liégeois Lionel Duplidy, "Good-4you" est un site web solidaire qui invite les entreprises de Belgique, de France et du Luxembourg à faire des dons afin d'offrir des jouets aux enfants hospitalisés pour les fêtes.

"C'est important de rassembler les gens sur des choses universelles qui nous rappellent que même si on est chef d'entreprise, on a un coeur et même si on est internaute, on a un coeur." a confié Lionel Duplidy au micro de RTLTVI.

En effet, la particularité de ce site tient du fait que ce sont les entreprises qui financent mais ce sont les internautes, via leurs votes, qui choisissent la répartition des jouets. Les internautes sont également invités à laisser des messages qui seront également remis aux enfants sur de jolies cartes postales.

En cette fin d'année, ce sont donc 40 hôpitaux qui vont pouvoir bénéficier de cette aide. En trois ans 65000 euros de jouets ont pu être distribués et rien que pour l'année dernière le site a récolté 35000

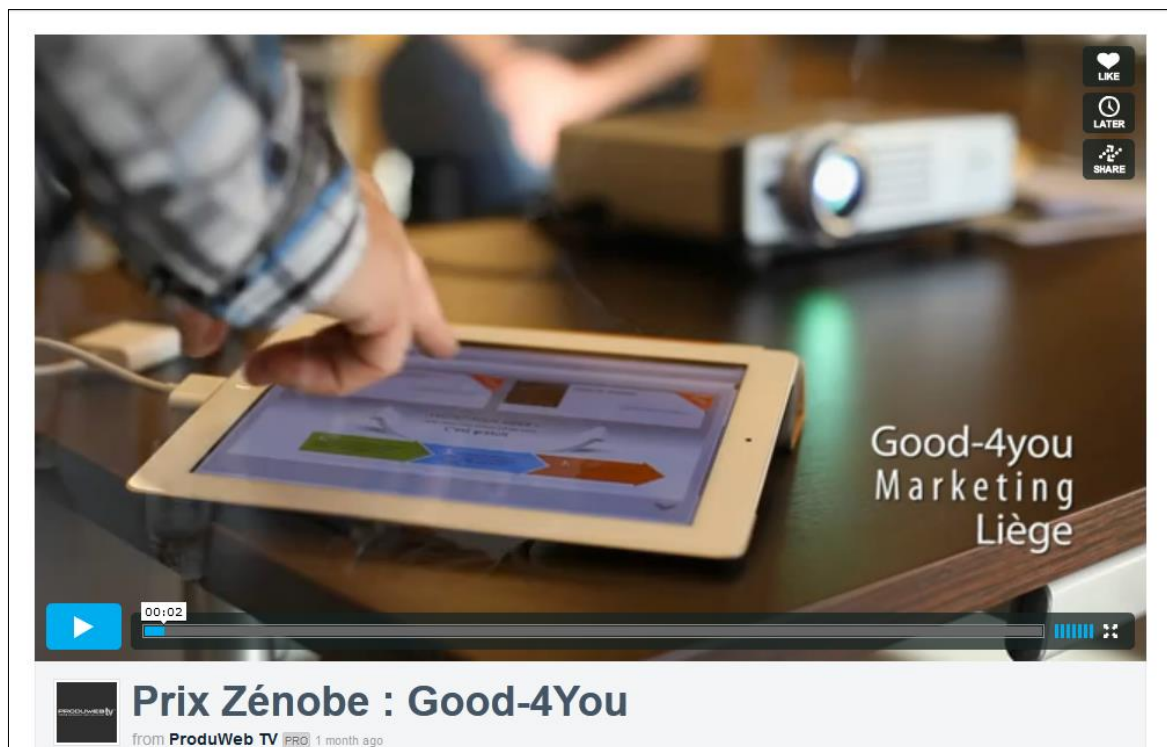
Actus relatives

- Philippe Rangoni (Enterprize) : "Avoir une idée, ça ne suffit pas"
- Les Teknophiles 93: Test du Lumia 920; Bilan du concours Enterprize; Présentation du photo soso V.5 de Will.I.Am



GoodforYou
Le web solidaire

Prix de l'innovation Zénobe (finaliste)



Voir la vidéo sur :

<http://vimeo.com/54092233>



GoodforYou
Le web solidaire

Good-4you Sprl

115, rue Bontemps - 4000 Liège

+32/475.488.139

www.good-4you.net/vip - info@good-4you.net