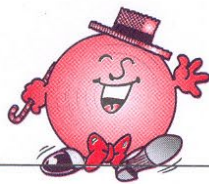


ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Rapport d'activité 2012-2021





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Crise Covid-19 & Réseau "Gastronomes de Cœur"



BON POUR UN REPAS GRATUIT

VALABLE À L'ACHAT D'UN SECOND REPAS DE MÊME VALEUR

OBLIGATOIRE

1. Réservation au nom des "Gastronomes de Cœur"
2. Compléter le verso de ce bon

BOISSONS NON COMPRIS - UN SEUL BON PAR TABLE

Merci à vous !

Ce bon vous a été offert dans le cadre d'une action de solidarité soutenue par les "Gastronomes de Cœur".

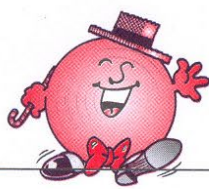
NON MONNAYABLE
(PAYER SANS CARTE BANCAIRE SVP)



La crise de la Covid-19 a frappé l'HORECA de plein fouet. Lors de la réouverture, nous avons dû prendre plusieurs mesures importantes. Nous avons entre autres :

- Réalisation d'un état des lieux à la sortie du Covid : plus du tiers de nos partenaires ont fermé pendant les restaurateurs et les autres nous ont demandé d'attendre septembre 2021 pour "y voir clair" de leur côté.
- De septembre à novembre, remise à neuf du réseau des restaurants Gastronomes de Cœur avec près de 20 nouveaux partenaires. La liste est donc à nouveau complète, avec près de 40 partenaires. Mais le secteur reste très fragile.
- Un courrier et un mail ont été envoyé aux parrains qui avaient maintenu leur soutien pendant le Covid mais ne les avaient pas reçus, du fait de la fermeture des établissements HORECA.
- Nous les avons invités à renouveler leur parrainage pour recevoir leurs nouveaux petits bons, ainsi que ceux qui étaient en attente pour les parrains qui nous ont soutenus pendant la crise. Sans cette mesure, nous aurions dû envoyer les petits bons en attente et les parrains (ou une partie d'entre eux) auraient attendu l'année prochaine pour faire leurs dons. Nous nous serions retrouvés devant le même problème économique que pendant le Covid, ce que les parrains ont bien compris.
- Compression des dépenses : Magali Gérard reste au chômage Covid tant que les mesures de l'État le permettront.
- Aides Covid : à ce stade, nous maintenons notre volonté de ne recourir à un prêt Covid qu'en tout dernier recours.





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Soutien à Noël MAGIQUE 2012 à 2022 : 1675.000 € de jouets



Merci à la Loterie Nationale (et à ses joueurs):

La vidéo du bilan du Noël MAGIQUE 2021 est disponible via ce lien : <https://construisons-un-monde-meilleur.net/avec/les-gastronomes-de-coeur/noel-magique/bilan> Un BIG MERCI à la **Loterie Nationale** et à la **Province de Liège - Affaires Sociales**, qui nous ont permis d'être partenaires de cette opération qui a mobilisé plus de 104.000 internautes, et permis de couvrir les hôpitaux liégeois de milliers de joujoux et d'autant de mots doux.

Opération Skydive 2019 : un joli succès. Recentrée sur le Fly-In, encore un beau moment !

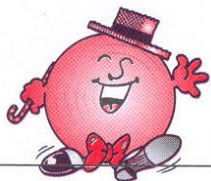
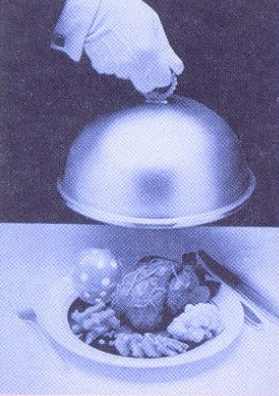


En 2013 et 2019, comme partenaires du Skydive et de Good-4you, les "Gastronomes de Coeur" avaient eu le plaisir de mobiliser leurs membres à "Sauter pour la vie". L'opération qui lieu (environ) tous les deux ans, s'est déroulée avec un grand succès en 2019.

Voir la vidéo 2019 sur :

<https://construisons-un-monde-meilleur.net/avec/les-gastronomes-de-coeur/accueil/video/277#primary-navigation>





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Le principe :

Deux sauts en tandem vendus via le site = un saut offert à un enfant malade → le public réservait avant le 8 juillet et sautait quand il voulait pendant l'été. Les enfants malades chroniques, eux, sautaient tous au début de juillet. En collaboration avec le Skydive de Spa, Good-4you et Cita des Ailes, nous avons invités les parrains Gastronomes de Cœur à acheter leur propre saut, afin d'offrir un maximum de sauts aux enfants. Grâce à cette mobilisation, **près de 70 enfants avaient eu le bonheur de s'offrir un saut en tandem**, ou un vol en montgolfière ou un baptême de l'air en avion ou en hélicoptère. **Cette année, l'opération s'est déroulée au Fly-In de Bierset, ce qui a permis d'accueillir d'autres enfants (dont une Super(wo)Man de.... 5 ans !**

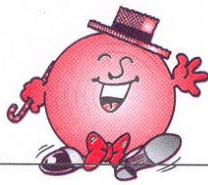
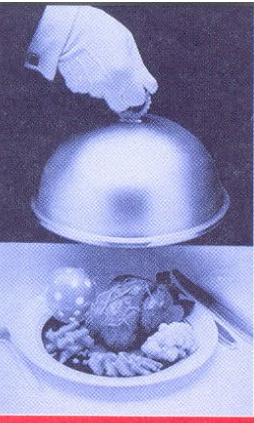
En 2021, les liens avec Good-4you toujours précieux :



GoodforYou
Le web solidaire

En 2016, chaque association avait reçu un site web équipé d'un outil d'aide à la levée de fonds, ainsi qu'une vidéo professionnelle. **En 2018-2019**, Good-4you avait également développé une page Strikingly que nous pouvons décliner pour chaque association et/ou partenaire. Cet outil représente un outil précieux pour l'avenir, avec le retour des paiements récurrents en ligne. L'idée de créer une coopérative a pris du retard, mais reste d'actualité. Les opérations Noël MAGIQUE et Skydive et désormais les pages Strikingly sont des outils précieux pour la collaboration, avec des retombées très positives en termes de notoriété et de potentiel à trouver des fonds/des partenaires. **En 2020 et 2021**, Good-4you a assuré un soutien multiple à l'association, prenant en charge de nombreux frais, comme le téléphone, abonnement PayFacile, frais d'impression, etc. La création de la coopérative n'est plus vraiment à l'étude : la crise de la Covid est passée par là. En cas de création, nous maintiendrons le principe d'un échange bons Gastronomes de Cœur contre divers avantages/soutiens de Good-4you. Par exemple à offrir à des partenaires structurels de Good-4you et/ou contre des parts dans le cadre de la création de la coopérative (offerts aux liégeois qui deviendraient coopérateurs). En échange, Good-4you invitera sa communauté à sélectionner de nouveaux restaurants partenaires en dehors de la région liégeoise. La recherche de partenaires structurels sera également assurée gratuitement par Good-4you pour les gastronomes de Cœur ainsi que pour les associations pédiatriques. Autant de pistes de rentrées récurrentes qui seraient précieuses pour équilibrer les rentrées des Gastronomes de Cœur et des associations pédiatriques bénéficiaires. D'un autre côté, le nombre de parrains, continue à diminuer (effet de la "concurrence" de plateforme comme Groupon, etc.) et les finances traînent toujours. Le passage à une version digitale des Gastronomes de Cœur serait idéal, mais les budgets nécessaires sont actuellement hors de portée de l'association, même avec le soutien de partenaires comme Good-4you. Mais l'idée reste à l'étude, tant les avantages sont potentiellement nombreux.





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Ikea 2012 et 2013 : faire une DOUBLE bonne action avec les peluches Ikea



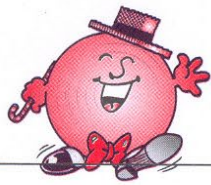
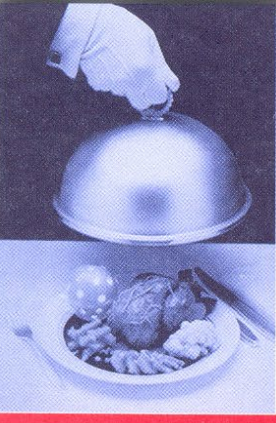
Cette année, les peluches d'Ikea ont été DOUBLEMENT solidaires !
Elles ont aidé l'Unicef ET les enfants qui passaient les fêtes dans un hôpital de notre région.

Le principe :

Chaque année, Ikea offre 1 € à l'Unicef, pour chaque peluche vendue dans un de ses magasins. Cette année, le public pouvait, en plus, déposer sa peluche dans un des containers qui les attendent à la sortie du magasin de Hognoul. Ces peluches ont alors été offertes aux enfants qui passent les fêtes à l'hôpital, ceci via notre association.

Plus de 1.500 peluches Unicef/Ikea ont été offertes en 2012 et 2.000 peluches en 2013 aux services pédiatriques du CHR, du CHC, du CHU, du CHR de Huy et du CHBAH : une vraie DOUBLE bonne action !





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

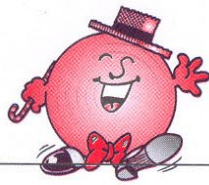
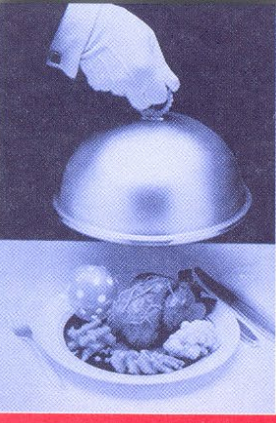
115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

**Divers :
Soutien au Noël solidaire pour les défavorisés**



Suite à une demande en ce sens, une partie des peluches Unicef/Ikea ont également été offertes aux sans-abris.





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

L'AMER du Nord vendue... au profit du Noël des enfants hospitalisés



Puisque les querelles communautaires ne s'arrangeaient pas, les "Gastronomes de Cœur" vendent à nouveau l'AMER du Nord... pour offrir des jouets aux enfants qui devaient passer Noël à l'hôpital ! **L'AMER du Nord est un chocolat délicatement impertinent, MAIS tendrement solidaire !** Pour la 3^{ème} année consécutive, la vente (10 €) de cette petite Belgique en chocolat "naturellement fragilisée le long de sa frontière linguistique" nous avait déjà permis d'offrir 6.500 € de jouets aux enfants qui ont passé Noël à l'hôpital.

Une vidéo qui fait le buzz ! Regardez-là sur notre site : vous comprendrez comment, avec l'AMER du Nord, c'est vous qui décidez (enfin !) de l'avenir du pays ! Mais l'AMER du Nord était bien plus qu'un clin d'œil citoyen. C'était l'occasion pour nous, de rappeler que la solidarité, pour ceux qui la vivent au quotidien, c'est bien autre chose qu'un "concept" qu'on démonte : la solidarité, c'est simplement du bon sens. Un ACTE qu'on pose... parce que c'est ENSEMBLE qu'on est plus forts ! Et puis c'est tout. Bref, un chocolat 100 % impertinent, MAIS 100 % solidaire. Enfin, solidaire... SEULEMENT si vous l'achetez... **Une action qui nous a valu un passage au JT de la RTBF...** Les détails sont sur notre site.

Un MERCI tout particulier pour les parrains qui ont soutenus l'association en crise Covid et sans contreparties garanties



De nombreuses associations récoltent des fonds sans rien offrir en retour. Le soutien de nos partenaires les « Gastronomes de Cœur » a jusqu'ici fait notre force et il faut bien constater que depuis la crise Covid, la fermeture de l'Horeca, ce qui était notre force hier est devenu notre faiblesse aujourd'hui.

Notre appel aux dons "malgré tout" a été entendu ! En décembre, nous avons sollicité nos parrains car nos liquidités arrivaient à terme, ceci malgré le chômage Covid de Magali. Malgré la suspension jusque nouvel ordre des petits bons, beaucoup de parrains ont répondu présents. Certains ont même augmenté leur cotisation bien au-delà de 38€ et cela nous a fait particulièrement plaisir. solidaire. Enfin, solidaire... SEULEMENT si vous l'achetez... **Un MERCI tout particulier leur est donc réservé dans le bilan de cette année 😊**

