



Opération virale

Exemple de service aux indépendants



*Christophe, artisan chocolatier
& l'opération "Médecins Sans Frontières"*

- Budget Christophe : à partir de 100€ (forfait unique, facture 100% déductible)
- Durée de l'opération : un mois
- Effort Christophe : maximum 2 x 10 minutes
- Objectif : offrir un petit plaisir original à ses clients et fournisseurs
+ associer la "Chocolaterie Christophe" à un évènement solidaire et ambitieux



Christophe & MSF : petit budget, grands effets

*Christophe est artisan chocolatier. Comme il dit toujours :
"En tant qu'indépendant, je travaille à mi-temps : 12 heures par jour, 7 jours sur 7".*

*Christophe est sensible à l'état du monde,
mais il manque de temps et il dispose de très petits budgets.*

*Cette année, Good-4you lui a proposé de s'associer à une opération originale :
une opération virale et solidaire. En quelques clics et pour un prix forfaitaire
qu'il a fixé lui-même à 100€*, il s'est associé à un événement ambitieux en faveur de MSF.*

Grâce aux sponsors, l'opération a permis d'offrir pas moins de 25.000 € à deux de ses projets phares.

*À son échelle, Christophe était de la partie. L'opération lui a permis de diffuser une image
moderne, dynamique et solidaire de son commerce. Mais elle lui a aussi permis d'offrir
un petit plaisir original à ses clients et à ses fournisseurs.*

Dans la pratique, l'inscription en ligne lui a pris cinq minutes.

*Il a aussitôt reçu un lien pour aller sur notre plateforme et personnaliser son espace partenaire.
En deux minutes, il y a ajouté son logo et une courte présentation de sa chocolaterie.*

*Il a aussi expliqué en quelques lignes, pourquoi c'était important pour lui,
de soutenir les projets d'une ONG comme MSF.*

*Le jour avant le lancement de l'opération, Christophe a reçu un mail personnalisé.
Il contenait déjà son logo et un lien vers son espace solidaire. Il lui a suffi de transférer ce mail
aux clients et aux fournisseurs de son choix.*

Christophe n'a rien dû faire d'autre. Le reste était automatisé.

*** 80% de cette somme est reversée à MSF**

Suite...



En recevant le mail, les invités de Christophe ont découvert un principe tout simple. Deux projets de MSF étaient mis à l'honneur : il leur suffisait de choisir gratuitement un des deux projets pour que Good-4you offre aussitôt 1 € à ce projet.

Ils pouvaient ensuite mobiliser leurs amis afin de rassembler 25.000 clics et offrir 25.000 €.

Mieux : chaque internaute pouvait aussi déposer un message d'encouragement à l'attention des bénévoles de MSF sur le terrain.

Pendant un mois, les visiteurs de l'espace solidaire de Christophe ont donc fait leur petit clic solidaire et déposé leurs messages à l'attention des bénévoles.

Ils ont aussi mobilisé leurs contacts afin d'atteindre les 25.000 clics.

À tous les étages, ils ont vu le logo de Christophe qui figurait au côté de ceux des mains sponsors. Il était un des piliers d'une opération de solidarité qui a rassemblé des dizaines de milliers d'internautes, mais aussi des dizaines d'indépendants et de PME autour de MSF.

Finalement, Christophe a diffusé une image très positive au sein de son propre réseau. Et l'effet viral a étendu cette image bien au-delà. L'opération lui a permis de communiquer positivement sur une opération de solidarité authentique, concrète et transparente. Bref, il s'est impliqué socialement. Et pour ses clients, c'est important !

D'ailleurs, lors de la publication du bilan par MSF, Good-4you a proposé aux clients de Christophe de déposer un dernier message, mais cette fois à son attention.

Quelques jours plus tard, Christophe a eu le plaisir de lire son livre d'or. Il a ainsi découvert tout le bien que ses clients et ses employés pensaient de cette opération de solidarité originale et gratuite à laquelle il leur avait permis de participer.

Sur le plan professionnel, Christophe a atteint ses objectifs.

Il a diffusé une image positive de son commerce, pour une somme forfaitaire et à un coût/contact imbattable. Et sur le plan personnel, il a aidé à construire un monde meilleur.

Bref, Christophe a joint l'utile à l'agréable. Et il aime ça.

Note : le livre d'or est en option