



Ambassadeur d'un monde meilleur

Exemple de service aux internautes



Valérie, membre de la communauté "Lampiris - WWF"

- Budget Valérie : 5 à 20€ (elle reçoit des bons de réduction pour le double)
- Durée de l'opération : abonnement mensuel - arrêt sans préavis
- Effort Valérie : 10 à 15 minutes par mois (plus si elle le souhaite)
- Objectif : soutenir une cause à laquelle elle est sensible - rejoindre un collectif et devenir acteur à part entière du changement - partager des contenus ONG et sensibiliser ses amis aux grands défis de demain - faire des économies



Grâce à Lampiris, Valérie est devenue un acteur de ce changement qu'elle voulait voir dans le monde.

Valérie est cliente chez Lampiris, une société d'électricité 100% verte.

*Lampiris vient de lui envoyer un mail avec une invitation originale.
En quelques clics, Valérie est devenue Ambassadrice officielle du WWF.*

*L'inscription s'est faite en moins de 5 minutes :
elle a choisi le montant mensuel qu'elle veut verser,
elle recevra chaque mois un bon de réduction pour le double de cette somme
et surtout, Lampiris lui a offert un espace "Ambassadeur pour un monde meilleur"*

*Cet espace est le sien. Il est en lien direct avec le service communication du WWF.
En quelques clics, Valérie y dépose sa photo, quelques infos personnelles
et elle y explique pourquoi c'est important pour elle, de soutenir le WWF.*

*Elle explique aussi que c'est le service communication du WWF
qui vient lui-même y déposer les vidéos, articles et photos
sur les sujets sensibles dont il souhaite que Valérie parle à ses amis.*

*Ainsi, Valérie est certaine que chaque fois qu'elle relaye une vidéo ou un article,
il s'agit d'un sujet important, rédigé par des experts qui savent de quoi ils parlent.*

*Régulièrement, Valérie reçoit des alertes par mail.
Elle sait alors que le service communication vient d'ajouter un article sur son espace.*

*Et qu'il souhaite que Valérie en prenne connaissance, pour en parler avec ses amis,
ou pour en partager le contenu sur les réseaux sociaux.*

*Un simple clic suffit pour relayer l'info et devenir le changement
que Valérie souhaite voir dans le monde.
C'est simple, rapide, pratique.*

Suite...



Fin du mois, Valérie reçoit un lien pour choisir son coupon-cadeau.

*Lampiris l'invite à découvrir ses propres news
et à choisir son coupons parmi la sélection du mois
de ses "Partenaires pour un monde meilleur".*

*Valérie découvre des coupons valables auprès de grandes marques
et de dizaines de boutiques en ligne partenaires.*

*Mais elle découvre aussi des coupons exclusifs,
réservés aux membres de la communauté Lampiris.
Ceux-ci sont valables sur des centaines de produits et de services
respectueux de la nature ou issus du commerce équitable.*

*Le principe est simple :
Si elle verse 5€ par mois, Valérie reçoit 10€ de réductions.
Si elle verse 10€, elle reçoit 20€ de réductions.*

Plus Valérie verse, plus elle économise.

Ou plus elle fait plaisir. Car Valérie peut offrir ses coupons à des amis...

*Bref, parfois elle offre ses coupons, parfois elle les utilise pour elle.
Elle fait ainsi plaisir autour d'elle.*

Ou bien elle fait des économies et découvre le monde du commerce équitable.

*En un an, Valérie a tissé des liens privilégiés avec Lampiris et l'équipe communication du WWF.
Tout au long de l'année elle apprend, elle partage, elle sensibilise ses amis...
Elle fait partie d'une communauté de plusieurs milliers d'Ambassadeurs.*

*Bref, Valérie est devenue un acteur à part entière
de ce changement qu'elle voulait voir dans le monde.*

*Elle joint l'utile à l'agréable.
Et Valérie aime ça.*