



Partenariats annuels

Exemple de service aux TPE & PME



***Jean, horticultriceur : 18 employés
& partenaire officiel du "WWF"***

- Budget Jean : à partir de 30€/mois (facture 100% déductible, hors frais d'activation)
- Durée de l'opération : un an minimum
- Effort Jean : maximum 5 à 10 minutes/mois
- Objectif : s'associer de façon structurelle à une ONG qui lui ressemble + partager en 2 clics et tout au long de l'année, les fruits de cette implication, avec ses clients et ses fournisseurs



"Couleurs Nature" s'implique pour un monde meilleur...

Jean est horticulteur. Il a 18 employés et son commerce tourne plutôt bien.

*En tant qu'horticulteur, il est très sensible à la protection de la nature.
Mais il manque de temps et dispose de moyens financiers limités.*

*En mai, la Fédération des horticulteurs de Belgique lui a proposé une démarche originale.
Devenir partenaire du WWF afin de protéger la nature et la biodiversité.*

*S'impliquer pour un monde meilleur, il y a un moment que Jean y pensait.
Mais là, l'occasion est trop belle : en quelques clics et pour une somme qu'il a fixé
lui-même à 120€/mois (formule VIP*), il est devenu partenaire officiel du WWF.*

*En plus, il va disposer d'un moyen tout simple pour le dire à ses clients :
Jean va avoir un espace personnalisé VIP sur la plateforme sociétale de Good-4you.*

*En quelques clics, Jean a personnalisé son espace : image de fond, bannière,
présentation de son magasin,... les visiteurs se sentiront "chez lui"*

*Désormais, lorsqu'il échange des mails avec ses clients et fournisseurs,
ceux-ci découvrent que sous sa signature habituelle, Jean a ajouté un lien :
www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/Couleurs-Nature".*

*Ce lien, Jean l'a ajouté sur son site officiel,
mais aussi au dos de ses cartes de visites et sur tous ses dépliants.*

Il mène directement sur l'espace personnalisé des "Couleurs Nature" et du WWF.

** À partir de 30€/mois, suivant les fonctionnalités souhaitées,
dont au moins les 2/3 sont reversés chaque mois au WWF*

Suite...



Deux fois/mois, le service communication du WWF alimente lui-même l'espace de Jean avec des tas d'infos pertinentes.

L'ONG y ajoute des vidéos, des articles ou des photos de ses actions en cours.

Dès que c'est terminé, Jean reçoit aussitôt un mail personnalisé, avec le logo de Couleurs-Nature et le lien qui mène vers sa "page solidaire".

C'est pratique : il peut aller vérifier de façon très concrète, à quel point son engagement pour la nature et le WWF sont importants.

Mais il en profite aussi pour imprimer l'info et l'afficher dans son magasin.

Puis, Jean transfère le mail à ses 18 employés et à tous ses clients. Comme le mail contient déjà son lien et son logo, c'est simple et rapide.

Deux clics et il peut déjà retourner à la gestion de son commerce.

Désormais, dans la région, tout le monde sait que Jean est bien plus qu'un horticulteur. Il est un horticulteur engagé. Il participe à son échelle à de grands projets.

En s'impliquant pour le WWF et la protection de la nature, Jean construit un monde meilleur qui LUI ressemble.

Les liens avec ses clients, ses fournisseurs et ses employés se sont resserrés.

Non seulement ceux-ci découvrent tout au long de l'année les nouveaux projets auxquels Jean est associé, mais au fil du temps son public y est devenu de plus en plus sensible.

A tel point que nombre des clients et des fournisseurs de Jean sont devenus à leur tour, parrains du WWF...