



# Partenariats annuels

## Exemple de service aux TPE & PME



***Jean, horticultriceur : 18 employés  
& partenaire officiel du "WWF"***

- Budget Jean : à partir de 30€/mois (facture 100% déductible, hors frais d'activation)
- Durée de l'opération : un an minimum
- Effort Jean : maximum 5 à 10 minutes/mois
- Objectif : s'associer de façon structurelle à une ONG qui lui ressemble + partager en 2 clics et tout au long de l'année, les fruits de cette implication, avec ses clients et ses fournisseurs



## "Couleurs Nature" s'implique pour un monde meilleur...

*Jean est horticulteur. Il a 18 employés et son commerce tourne plutôt bien.*

*En tant qu'horticulteur, il est très sensible à la protection de la nature.  
Mais il manque de temps et dispose de moyens financiers limités.*

*En mai, la Fédération des horticulteurs de Belgique lui a proposé une démarche originale.  
Devenir partenaire du WWF afin de protéger la nature et la biodiversité.*

*S'impliquer pour un monde meilleur, il y a un moment que Jean y pensait.  
Mais là, l'occasion est trop belle : en quelques clics et pour une somme qu'il a fixé  
lui-même à 120€/mois (formule VIP\*), il est devenu partenaire officiel du WWF.*

*En plus, il va disposer d'un moyen tout simple pour le dire à ses clients :  
Jean va avoir un espace personnalisé VIP sur la plateforme sociétale de Good-4you.*

*En quelques clics, Jean a personnalisé son espace : image de fond, bannière,  
présentation de son magasin,... les visiteurs se sentiront "chez lui"*

*Désormais, lorsqu'il échange des mails avec ses clients et fournisseurs,  
ceux-ci découvrent que sous sa signature habituelle, Jean a ajouté un lien :  
[www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/Couleurs-Nature](http://www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/Couleurs-Nature)".*

*Ce lien, Jean l'a ajouté sur son site officiel,  
mais aussi au dos de ses cartes de visites et sur tous ses dépliants.*

*Il mène directement sur l'espace personnalisé des "Couleurs Nature" et du WWF.*

**\* À partir de 30€/mois, suivant les fonctionnalités souhaitées,  
dont au moins les 2/3 sont reversés chaque mois au WWF**

*Suite...*



*Deux fois/mois, le service communication du WWF alimente lui-même l'espace de Jean avec des tas d'infos pertinentes.*

*L'ONG y ajoute des vidéos, des articles ou des photos de ses actions en cours.*

*Dès que c'est terminé, Jean reçoit aussitôt un mail personnalisé, avec le logo de Couleurs-Nature et le lien qui mène vers sa "page solidaire".*

*C'est pratique : il peut aller vérifier de façon très concrète, à quel point son engagement pour la nature et le WWF sont importants.*

*Mais il en profite aussi pour imprimer l'info et l'afficher dans son magasin.*

*Puis, Jean transfère le mail à ses 18 employés et à tous ses clients. Comme le mail contient déjà son lien et son logo, c'est simple et rapide.*

*Deux clics et il peut déjà retourner à la gestion de son commerce.*

*Désormais, dans la région, tout le monde sait que Jean est bien plus qu'un horticulteur. Il est un horticulteur engagé. Il participe à son échelle à de grands projets.*

*En s'impliquant pour le WWF et la protection de la nature, Jean construit un monde meilleur qui LUI ressemble.*

*Les liens avec ses clients, ses fournisseurs et ses employés se sont resserrés.*

*Non seulement ceux-ci découvrent tout au long de l'année les nouveaux projets auxquels Jean est associé, mais au fil du temps son public y est devenu de plus en plus sensible.*

*A tel point que nombre des clients et des fournisseurs de Jean sont devenus à leur tour, parrains du WWF...*