



Partenariats annuels

**Exemple de service aux
groupements professionnels**



***Peter, responsable communication de
la Fédération des Courtiers Indépendants
& Les "Responsable Young Drivers"***

- Budget Peter : sur devis
- Durée de l'opération : un an minimum
- Effort Peter : quelques minutes/mois, après la mise en place
- Objectif : associer son réseau à une ONG qui lui ressemble + partager des valeurs fortes avec ses affiliés et leur offrir un service inédit + diffuser une image positive de son secteur



La "Fédération des Courtiers Indépendants" s'implique pour un monde meilleur...

*La **fédération des courtiers Indépendants** rassemble plus de 800 courtiers en assurance.*

Peter est le responsable de la communication. Il est conscient que les consommateurs réclament de plus en plus que le monde professionnel s'engage sur le plan sociétal.

Seulement voilà : ses membres sont dispersés géographiquement, ils disposent de peu de temps et de budgets très limités.

Lors d'une entrevue avec Peter, nous décidons de les mobiliser collectivement et de soutenir les "Responsable Young Drivers" via la plateforme sociétale de Good-4you.

Ainsi, chaque courtier disposera d'un outil sur mesure pour communiquer avec ses propres clients.

Selon Peter, le bénéfice sera double.

Tout d'abord, la fédération et ses affiliés communiqueront sur un objectif ambitieux qui est totalement en phase avec leur métier.

Ensuite, les contenus, articles, vidéos des RYD, que les courtiers partageront tout au long de l'année avec leurs clients vont diffuser une image très positive de la profession.

Peter pense aussi que cette implication va aider les courtiers à fidéliser leurs clients, et que les campagnes des RYD vont aider à sensibiliser un large public à la sécurité routière.

Ce qui va, en plus, diminuer le nombre d'accidents !

Suite...



Peter va appuyer notre démarche via les vecteurs de communication de la fédération : pendant un an, nous serons présents dans la revue trimestrielle de la Fédération, mais aussi dans ses newsletters et au salon du courtier.

En retour, la fédération bénéficiera d'un prix "partenaire VIP".

Good-4you va notamment développer un espace de présentation sur mesure qui permettra à Peter de présenter l'action en deux clics à tous ses membres.

*Cela va simplifier la tâche de Peter:
un email d'invitation à envoyer à ses affiliés.
Rien, d'autre.*

*Sur cet espace VIP, les affiliés de Peter découvriront l'offre.
Ils découvriront aussi qu'ils bénéficient
d'une importante réduction sur les frais d'activation.*

Lors de leur inscription, ils ne paieront que 250 € au lieu de 500€.

De plus, les courtiers de la Fédération de Peter auront droit également à des fonctionnalités gratuites et à quelques autres avantages exclusifs.

Après un an, plus de 200 courtiers participeront activement au programme.

*Avec une moyenne de 30€/mois et par courtier,
les RYD recevront près de 50.000 € dans l'année.*

La conférence de presse sera un succès.

*Quant aux articles, aux vidéos et aux photos,
ils permettront aux courtiers et aux RYD de sensibiliser chaque mois
plus de 40.000 internautes à la problématique de la sécurité routière...*

*** Chaque courtier recevra une facture à 100% déductible,
et au moins les 2/3 des factures sont reversés aux RYD**