



Partenariats annuels

Exemple de service aux indépendants



***Annie, fleuriste
& partenaire officielle du "WWF"***

- Budget Annie : à partir de 30€/mois (facture 100% déductible, hors frais d'activation)
- Durée de l'opération : un an minimum
- Effort Annie : maximum 5 à 10 minutes/mois
- Objectif : s'associer de façon structurelle à une ONG qui lui ressemble + partager en 2 clics et tout au long de l'année, les fruits de cette implication, avec ses clients et ses fournisseurs



"Annie Flores" s'implique pour un monde meilleur...

Annie est indépendante. Elle a deux employés et sa petite affaire tourne plutôt bien.

*En tant que fleuriste, elle est très sensible à la protection de la nature.
Mais elle manque de temps et elle dispose de très petits budgets.*

*En mai, la Fédération des fleuristes de Belgique lui a proposé une démarche originale.
Devenir partenaire du WWF afin de protéger la nature et la biodiversité.*

*S'impliquer pour un monde meilleur, il y a un moment qu'Annie y pensait.
Mais là, l'occasion est trop belle : en quelques clics et pour 30€/mois*,
elle peut devenir partenaire officielle du WWF.*

*En plus, elle va disposer d'un moyen tout simple pour le dire à ses clients :
Annie va avoir un espace personnalisé sur la plateforme sociétale de Good-4you.*

*En quelques clics, Annie a personnalisé son espace : image de fond, bannière,
présentation de son magasin,... les visiteurs se sentiront "chez elle"*

*Désormais, lorsqu'elle échange des mails avec ses clients et fournisseurs,
ceux-ci découvrent que sous sa signature habituelle, Annie a ajouté un lien :
www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/Annie-flores".*

*Ce lien, Annie l'a ajouté sur son site officiel,
mais aussi au dos de ses cartes de visites et sur tous ses dépliant.*

Il mène directement sur l'espace personnalisé d'Annie Flores et du WWF.

*** Au minimum les 2/3 sont
reversés chaque mois au WWF**

Suite...



Deux fois/mois, le service communication du WWF alimente lui-même l'espace d'Annie avec des tas d'infos pertinentes.

Il y ajoute des vidéos, des articles ou des photos des actions en cours.

Dès qu'il a terminé, Annie reçoit aussitôt un mail personnalisé, avec le logo d'Annie-Flores et le lien qui mène vers sa "page solidaire".

C'est pratique : elle peut aller vérifier de façon très concrète, à quel point son engagement pour la nature et le WWF sont importants.

Mais elle en profite aussi pour imprimer l'info et l'afficher dans son magasin.

Puis, Annie transfère le mail à ses 2 employés et à tous ses clients. Comme le mail contient déjà son lien et son logo, c'est simple et rapide.

Deux clics et elle peut déjà retourner à la gestion de son commerce.

Désormais, dans le quartier, tout le monde sait qu'Annie est bien plus qu'une fleuriste. Elle est une fleuriste engagée. Elle participe à son échelle à de grands projets.

En s'impliquant pour le WWF et la protection de la nature, Annie Flores construit un monde meilleur qui LUI ressemble.

Les liens avec ses clients, ses fournisseurs et ses employés se sont resserrés.

Non seulement ceux-ci découvrent tout au long de l'année les nouveaux projets auxquels Annie est associée, mais au fil du temps son public y est devenu de plus en plus sensible.

A tel point que nombre des clients et des fournisseurs d'Annie sont devenus à leur tour, parrains du WWF...