

## La presse en parle

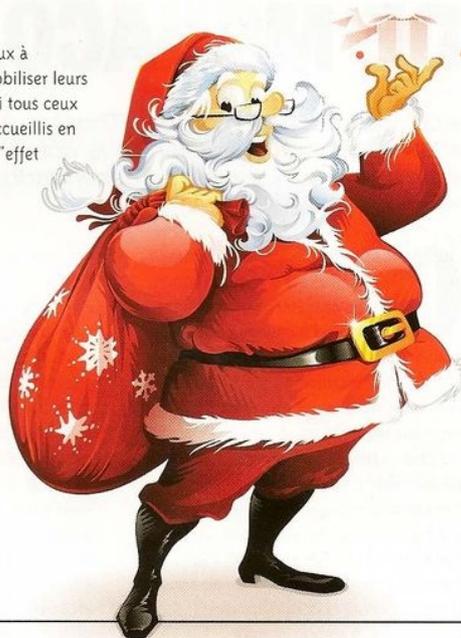
➔ **portrait d'entreprise**

# NOTORIÉTÉ, MOTIVATION DU PERSONNEL OU SOLIDARITÉ : POURQUOI CHOISIR ?

**C**oncept "100% liégeois", le Buzz du Père Noël est un Buzz solidaire vous permettant d'atteindre simultanément 3 objectifs stratégiques : faire "Buzzer" la notoriété de votre société, emmener votre personnel et vos clients au cœur de la magie de Noël, pour couvrir de jouets et de messages d'encouragement les enfants hospitalisés durant les fêtes de fin d'année. Concrètement : en tant qu'entreprise, vous avez la possibilité de verser 100 euros (ou plus) dans la hotte du Père Noël, avant qu'il ne passe à l'hôpital. Le montant de votre don sera intégralement transformé en jouets qui seront distribués au près des services pédiatriques de la région... la Nuit de Noël ! En prenant part à opération, vous recevrez également un mail floqué au logo de votre entreprise. Un courrier personnalisé que vous pourrez transférer à tous vos contacts pour

les inviter à déposer des mots doux à l'attention des enfants, puis à mobiliser leurs contacts. Vos invités - mais aussi tous ceux qui les suivront ! - seront alors accueillis en chaîne par votre logo, créant un "effet de Buzz" qui fera exploser votre notoriété auprès de milliers d'Internautes...

L'an dernier, ce concept original a permis d'accueillir plus de 70.000 internautes en seulement 3 semaines ! Cette année, ce sont plus de 400.000 visiteurs qui sont attendus. Découvrez tous les détails en vidéo sur l'espace VIP du Père Noël: [www.messages-de-noel.net/network/ccconnect](http://www.messages-de-noel.net/network/ccconnect)



CCI Magasine

8 VIVRE MIEUX

## Un Noël généreux

### ACTION

**Couvrez gratuitement de cadeaux des enfants hospitalisés**

**LIÈGE** Offrir du bonheur et des cadeaux aux enfants hospitalisés, à leurs proches et au personnel soignant sans déboursier un seul centime ?

C'est possible ! Pour ce faire, il suffit de se rendre sur le site [www.messages-de-noel.net](http://www.messages-de-noel.net) et d'y laisser un petit mot.

"Le principe est simple : chaque fois qu'un internaute poste un message d'encouragement à l'intention des enfants hospitalisés, des entreprises solidaires leur offrent 1 € de jouets", explique Lionel Duplcy de Good4you.

Les sous seront versés par les entreprises partenaires. Entre autres, on pointe Lampiris, Manex, Pixmoovie, Visible et Vectis Conseil.

**TOUT COMME** Melchior Wathelet, Jean-Louis Lahaye ou encore Didier Boclinville (si l'on se fie aux pseudos), bon nombre de personnes y ont déjà écrit de petits mots.

VIVRE MIEUX 9

## en un clic

Pas question de spam ou de hoax. "C'est basé sur le même principe des chaînes de solidarité que l'on voit par e-mail, constate le fondateur du site. Ici, ça marche. On ne transfère pas des choses dans le vide. Chaque personne qui laisse un petit mot est comptée. Un huissier contrôle. Au final, pour chaque mot, un euro viendra s'ajouter au chèque final."

Point d'argent ici. "Le 25 décembre, on apportera des chèques d'une valeur de X euros aux hôpitaux. Ce chèque est à déboursier dans le magasin de jouets Broze", précise le Liégeois.

**UNE BONNE ACTION** pour Noël qui ne vous coûtera que quelques minutes de votre vie.

Le site est clair et simple d'accès. Il suffit de s'inscrire, de

se décrire (un peu) et d'y laisser un mot à l'intention des enfants et/ou du personnel soignant. Vous pouvez choisir l'hôpital auquel vous désirez verser votre euro symbolique.

Pour envoyer vos petits mots et ainsi donner du baume au cœur au personnel soignant ou aux enfants, rendez-vous sur [www.messages-de-noel.net](http://www.messages-de-noel.net).

Laura Cerrada Crespo

La DH



## Le “buzz solidaire” clés en main



Créer du buzz autour de votre entreprise tout en faisant une bonne action, tel est le concept du Buzz du Père Noël. Concrètement, vous vous inscrivez sur le site [Messages-de-noel.net](http://Messages-de-noel.net), vous versez une somme d'argent (minimum 100 euros), qui servira à offrir des cadeaux à des enfants hospitalisés, puis vous invitez votre carnet d'adresses (employés, clients, fournisseurs, etc.) à voter, du 1<sup>er</sup> au 25 décembre, pour l'hôpital qui recevra votre don... Les cadeaux seront distribués le soir de Noël avec les messages de sympathie déposés par votre réseau. Une idée de “buzz solidaire” qui, au-delà du geste à destination des enfants hospitalisés, peut améliorer la notoriété de votre entreprise, en emmenant votre entourage professionnel au cœur de la magie de Noël. ■





## Quand les entreprises jouent au père Noël

**O**opération web solidaire, le Buzz du Père Noël a pour mission d'apporter un peu de réconfort aux enfants hospitalisés. «Notre objectif est double, explique Lionel Duplcy, administrateur gérant de la société Good-4you. Il s'agit de mobiliser un maximum d'entreprises à verser chacune 100 euros, ce qui leur permet de mettre en avant leur dimension humaine. Notre principale garantie ? En plus du contrôle de l'action par un huissier, nous ne récolterons pas un euro avant d'avoir distribué les jouets. Le jour de Noël, nous voulons couvrir de milliers de jouets les services pédiatriques avec, en outre, un maximum de témoignages de soutien. Notre souhait est d'offrir les jouets et les messages là où ils sont le plus utiles, dans les établissements qui prennent en charge des enfants atteints de pathologies lourdes en Belgique francophone, en France et au Luxembourg.»

Pour y parvenir, près de 12.000 entreprises ont été invitées sur l'espace du site pour y découvrir une vidéo de présentation de

l'opération et s'inscrire. «Auparavant, nous aurons mis nous-mêmes 10.000 euros de jouets pour démarrer l'action.» Des réseaux d'entreprises belges se sont déjà mobilisés (CCI Connect, ULg, HEC, Lampiris...)

Dès le 1<sup>er</sup> décembre, chaque entreprise participante sera invitée à informer son personnel et sa clientèle de l'existence de cette opération, pour créer le buzz. «A cette date, j'espère que nous aurons réuni entre 20.000 et 50.000 euros de jouets.» Dès cette date également, le site deviendra accessible au public. Près de 100.000 invitations sont ainsi envoyées via Lampiris et l'ULg. Les internautes sont invités à rédiger des messages de soutien aux enfants et Good-4you offrira un euro par message à l'hôpital choisi. Objectif: 50.000 messages pour 50.000 euros de jouets! Qui a dit que les entreprises ne croyaient plus au père Noël?

J.R. ■

## Participez au "Buzz du Père Noël" !



L'UCM A LE plaisir de vous inviter à prendre part au "Buzz du Père Noël". Avec votre collaboration, cette grande opération de bouche à oreille solidaire devrait devenir l'événement web incontournable de cette fin d'année. Vous souhaitez finir 2009 en beauté et associer votre image à un événement qui va propager la magie de Noël jusque dans les services pédiatriques des hôpitaux ? Une vidéo présentant tous les détails de cette action est visible sur l'espace VIP du site [www.good-4you.net/partenaire/ucm](http://www.good-4you.net/partenaire/ucm)

Quelques chiffres concernant l'opération : déjà 10.000 € de jouets dans la hotte, des dizaines de personnalités pressenties, 12.000 entreprises et plus de 100.000 internautes invités.

Avec les membres de l'UCM, nous pouvons certainement faire mieux encore : vous aussi, participez à la magie de ce Noël à l'hôpital !

UNION&ACTIONS | N°38 | 20 NOVEMBRE 2009

**UNION&ACTION**