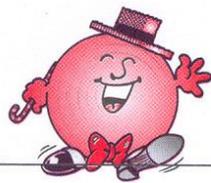


**ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"**

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

# Rapport d'activité 2012-2017





## ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

### Réseau "Gastronomes de Coeur" : nouveaux restos



#### BON POUR UN REPAS GRATUIT

VALABLE À L'ACHAT D'UN SECOND REPAS DE MÊME VALEUR

##### OBLIGATOIRE

1. Réservation au nom des "Gastronomes de Coeur"
2. Compléter le verso de ce bon

BOISSONS NON COMPRIS - UN SEUL BON PAR TABLE

#### Merci à vous !

Ce bon vous a été offert dans le cadre d'une action de solidarité soutenue par les "Gastronomes de Coeur".

NON MONNAYABLE  
(PAYER SANS CARTE BANCAIRE SVP)



**Mis à jour des restaurants partenaires en 2017** : 2 nouveaux restaurants partenaires nous ont rejoint cette année, mais plus d'une dizaine ont fermé ou changé de propriétaire : 2018 sera l'occasion (urgente) de remettre la liste de nos précieux partenaires à jour. Depuis 2012, nous avons aussi renouvelé le visuel et de tous nouveaux bons ont été imprimés. Ils sont désormais plus attractifs. Coté site internet, **le nouveau site est enfin finalisé** et nous disposons désormais de **pochettes** qui permettront à nos parrains d'offrir leurs bons.

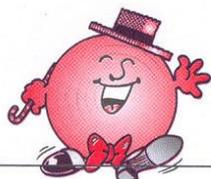
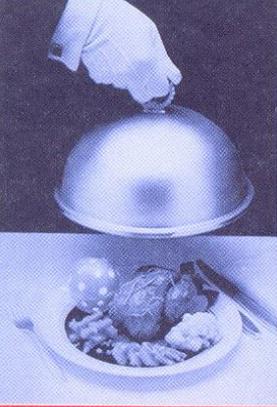
### Soutien à Noël MAGIQUE 2012 à 2017 : 90.000 € de jouets



#### Le principe :

La vidéo du bilan de Noël MAGIQUE est disponible via le lien <https://construisons-un-monde-meilleur.net/avec/les-gastronomes-de-coeur/accueil/video/279#primary-navigation>. Une fois encore, les "Gastronomes de Coeur" ont été un des partenaires principaux de cette opération qui a mobilisé plus de 200.000 internautes, et permis de couvrir les hôpitaux liégeois de milliers de joujoux et d'autant de mots doux.





## ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

### Opération Skydive 2017 : un joli succès !



En 2013 et 2015, comme partenaires du Skydive et de Good-4you, les "Gastronomes de Cœur" avaient eu le plaisir de mobiliser leurs membres à "Sauter pour la vie". L'opération qui a lieu tous les deux ans, a donc pu se dérouler en 2017. Avec un grand succès.

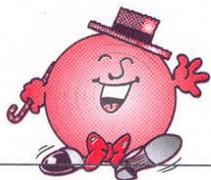
Voir la vidéo 2017 sur :

<https://construisons-un-monde-meilleur.net/avec/les-gastronomes-de-coeur/accueil/video/277#primary-navigation>

#### Le principe :

Deux sauts en tandem vendus via le site = un saut offert à un enfant malade → le public réservait avant le 8 juillet et sautait quand il voulait pendant l'été. Les enfants malades chroniques, eux, sautaient tous au début de juillet. En collaboration avec le Skydive de Spa, Good-4you et Cita des Ailes, nous avons invités les parrains Gastronomes de Cœur à acheter leur propre saut, afin d'offrir un maximum de sauts aux enfants. Grâce à cette mobilisation, **près de 70 enfants avaient eu le bonheur de s'offrir un saut en tandem**, ou un vol en montgolfière ou un baptême de l'air en avion ou en hélicoptère.





## ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

### Un nouveau stand Gastronomes de Cœur inauguré au FIFCL !



Province  
de Liège

Social

En 2017, nous avons bénéficié du soutien de la Province de Liège - Affaires Sociales pour acquérir un stand, deux Roll-Up et des flyers. Le stand a été inauguré début décembre, dans le cadre d'une collaboration avec le Festival International du Film de Comédie de Liège. Il a été exposé dans l'espace VIP du festival et nous avons distribué des flyers afin de faire connaître les Gastronomes de Cœur et d'inviter le public à parrainer. Le début d'un nouveau mode de fonctionnement qui va nous permettre d'aller vers le public avec un outil professionnel de qualité.

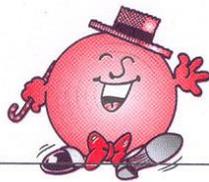
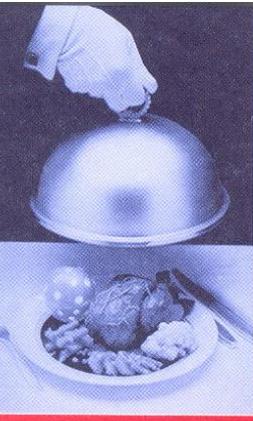
### En 2017, les liens avec Good-4you se précisent :



GoodforYou  
Le web solidaire

En 2016, chaque association avait reçu un site web équipé d'un outil d'aide à la levée de fonds, ainsi qu'une vidéo professionnelle. Nous avons notamment étudié la possibilité de créer une coopérative regroupant l'ensemble des activités conjointes (Noël MAGIQUE, site web, etc.). En 2017, les opérations Noël MAGIQUE et Skydive ont été des moments forts de cette collaboration, avec des retombées très positives en termes de notoriété. La création de la coopérative est toujours à l'étude et celle-ci devrait voir le jour en 2018. Un échange bons Gastronomes de Cœur contre divers avantages/soutiens de Good-4you sont envisagés. Par exemple à offrir à des partenaires structurels de Good-4you et/ou contre des parts dans le cadre de la création de la coopérative (offerts aux liégeois qui deviendraient coopérateurs). En échange, Good-4you invitera régulièrement sa communauté d'internautes liégeois (environ 45.000 membres) à découvrir aux Gastronomes de Cœur et à parrainer une de nos associations contre une offre (offrir par exemple 2 ou 3 bons comme on le fait régulièrement). La recherche de partenaires structurels par Good-4you pour les gastronomes de Cœur ainsi que pour les associations pédiatriques via son outil d'aide à la levée de fonds reste envisagée à court terme. Deux pistes de rentrées récurrentes qui seraient précieuses pour équilibrer les rentrées des Gastronomes de Cœur et des associations pédiatriques bénéficiaires.





## ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

### Ikea 2012 et 2013 : faire une DOUBLE bonne action avec les peluches Ikea



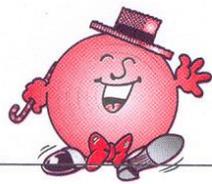
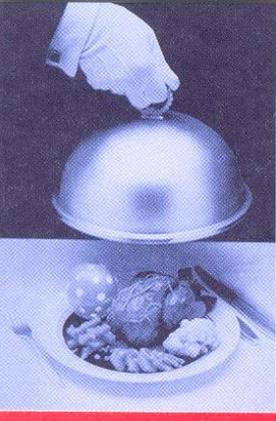
Cette année, les peluches d'Ikea ont été DOUBLEMENT solidaires !  
Elles ont aidé l'Unicef ET les enfants qui passaient les fêtes  
dans un hôpital de notre région.

#### Le principe :

Chaque année, Ikea offre 1 € à l'Unicef, pour chaque peluche vendue dans un de ses magasins. Cette année, le public pouvait, en plus, déposer sa peluche dans un des containers qui les attendent à la sortie du magasin de Hognoul. Ces peluches ont alors été offertes aux enfants qui passent les fêtes à l'hôpital, ceci via notre association.

**Plus de 1.500 peluches Unicef/Ikea ont été offertes en 2012 et 2.000 peluches en 2013** aux services pédiatriques du CHR, du CHC, du CHU, du CHR de Huy et du CHBAH : une vraie DOUBLE bonne action !





**ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"**

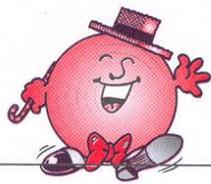
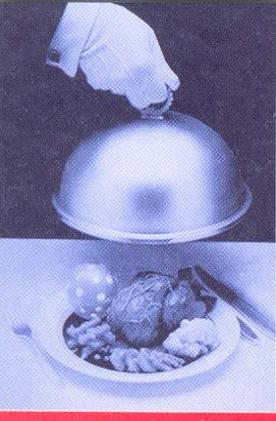
115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

**Divers :  
Soutien au Noël solidaire pour les défavorisés**



Suite à une demande en ce sens, une partie des peluches Unicef/Ikea ont également été offertes aux sans-abris.





## ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

### L'AMER du Nord vendue... au profit du Noël des enfants hospitalisés



Puisque les querelles communautaires ne s'arrangeaient pas, les "Gastronomes de Cœur" vendent à nouveau l'AMER du Nord... pour offrir des jouets aux enfants qui devaient passer Noël à l'hôpital ! **L'AMER du Nord est un chocolat délicatement impertinent, MAIS tendrement solidaire !** Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, la vente (10 €) de cette petite Belgique en chocolat "naturellement fragilisée le long de sa frontière linguistique" nous avait déjà permis d'offrir 6.500 € de jouets aux enfants qui ont passé Noël à l'hôpital.

**Une vidéo qui fait le buzz !** Regardez-là sur notre site : vous comprendrez comment, avec l'AMER du Nord, c'est vous qui décidez (enfin !) de l'avenir du pays ! Mais l'AMER du Nord était bien plus qu'un clin d'œil citoyen. C'était l'occasion pour nous, de rappeler que la solidarité, pour ceux qui la vivent au quotidien, c'est bien autre chose qu'un "concept" qu'on démonte : la solidarité, c'est simplement du bon sens. Un ACTE qu'on pose... parce que c'est ENSEMBLE qu'on est plus forts ! Et puis c'est tout. Bref, un chocolat 100 % impertinent, MAIS 100 % solidaire. Enfin, solidaire.... SEULEMENT si vous l'achetiez... **Une action qui nous a valu un passage au JT de la RTBF...** Les détails sont sur notre site.

