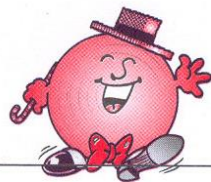


ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Rapport d'activité 2012-2016





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Réseau "Gastronomes de Cœur" : nouveaux restos & nouveau site



BON POUR UN REPAS GRATUIT

VALABLE À L'ACHAT D'UN SECOND REPAS DE MÊME VALEUR

OBLIGATOIRE

1. Réservation au nom des "Gastronomes de Cœur"
2. Compléter le verso de ce bon

BOISSONS NON COMPRIS - UN SEUL BON PAR TABLE

Merci à vous !

Ce bon vous a été offert dans le cadre d'une action de solidarité soutenue par les "Gastronomes de Cœur".

NON MONNAYABLE
(PAYER SANS CARTE BANCAIRE SVP)



Mis à jour des restaurants partenaires en 2016 : 6 nouveaux restaurants partenaires nous ont rejoint cette année, mais plus d'une dizaine nous ont fermé ou changé de propriétaire : 2017 sera l'occasion de remettre la liste de nos précieux partenaires à jour. Depuis 2012, nous avons aussi renouvelé le visuel et de tous nouveaux bons ont été imprimés. Ils sont désormais plus attractifs. Coté site internet, **le nouveau site est enfin finalisé** et nous disposons désormais de pochettes qui permettront à nos parrains d'offrir leurs bons.

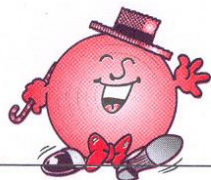
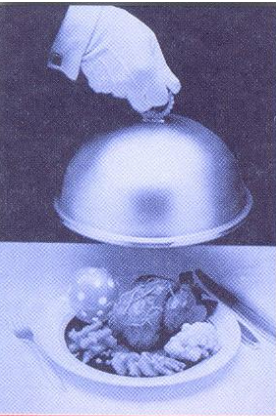
Soutien à Noël MAGIQUE 2012 à 2016 : 75.000 € de jouets



Le principe :

Le bilan de Noël MAGIQUE est disponible via le lien <http://www.pour-un-noel-magique.net>. Les "Gastronomes de Cœur" ont été un des partenaires principaux de cette opération qui a mobilisé plus de 250.000 internautes, et permis de couvrir les hôpitaux liégeois de milliers de joujoux et d'autant de mots doux.





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Opération Skydive Opération 2016 annulée, mais 2017 en vue



En 2013, comme partenaires du Skydive et de Good-4you, les "Gastronomes de Cœur" avaient eu le plaisir de mobiliser leurs membres à "Sauter pour la vie". L'opération n'a pas pu se dérouler en 2016 comme prévu: nous attendons 2017 avec grande impatience.

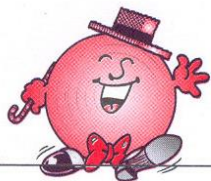
Voir la vidéo 2013 sur :

<http://www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/les-gastronomes-de-coeur/cita-des-ailes/presentation>

Le principe :

Deux sauts en tandem vendus via le site = un saut offert à un enfant malade → le public réservait avant le 8 juillet et sautait quand il voulait pendant l'été. Les enfants malades chroniques, eux, sautaient tous au début de juillet. En collaboration avec le Skydive de Spa, Good-4you et Cita des Ailes, nous avons invités les parrains Gastronomes de Cœur à acheter leur propre saut, afin d'offrir un maximum de sauts aux enfants. Grâce à cette mobilisation, **près de 70 enfants avaient eu le bonheur de s'offrir un saut en tandem**, ou un vol en montgolfière ou un baptême de l'air en avion ou en hélicoptère.





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

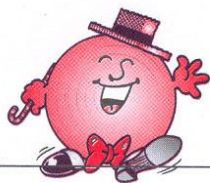
En 2016, les liens avec Good-4you se sont resserrés :



GoodforYou
Le web solidaire

Chaque association a reçu un site web équipé d'un outil d'aide à la levée de fonds, ainsi qu'une vidéo professionnelle. Nous avons également étudié la possibilité de créer une coopérative regroupant l'ensemble des activités conjointes (Noël MAGIQUE, site web, etc.). Un échange bons Gastronomes de Cœur contre divers avantages/soutiens de Good-4you est envisagé, notamment pour offrir à des partenaires structurels de Good-4you et/ou dans le cadre de la création de la coopérative (offerts aux liégeois qui deviendraient coopérateurs. En échange, Good-4you invitera sa communauté d'internautes liégeois (environ 45.000 membres) à découvrir aux Gastronomes de Cœur et à parrainer une de nos associations contre une offre (offrir par exemple 2 ou 3 bons comme on le fait régulièrement). La recherche de partenaires structurels pour les gastronomes de Cœur ainsi que pour les associations pédiatriques par Good-4you et via son outil d'aide à la levée de fonds est également envisagée. Deux pistes de rentrées récurrentes qui seraient précieuses.





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

Ikea 2012 et 2013 : faire une DOUBLE bonne action avec les peluches Ikea



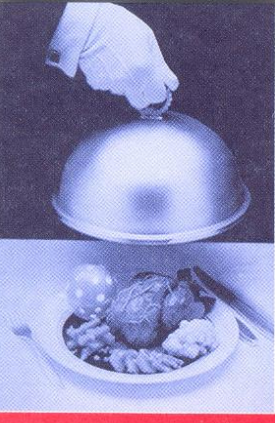
Cette année, les peluches d'Ikea ont été DOUBLEMENT solidaires !
Elles ont aidé l'Unicef ET les enfants qui passaient les fêtes
dans un hôpital de notre région.

Le principe :

Chaque année, Ikea offre 1 € à l'Unicef, pour chaque peluche vendue dans un de ses magasins. Cette année, le public pouvait, en plus, déposer sa peluche dans un des containers qui les attendent à la sortie du magasin de Hognoul. Ces peluches ont alors été offertes aux enfants qui passent les fêtes à l'hôpital, ceci via notre association.

Plus de 1.500 peluches Unicef/Ikea ont été offertes en 2012 et 2.000 peluches en 2013 aux services pédiatriques du CHR, du CHC, du CHU, du CHR de Huy et du CHBAH : une vraie DOUBLE bonne action !





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Coeur"

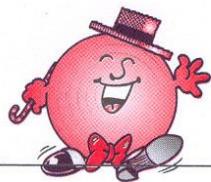
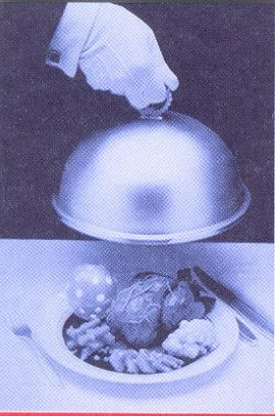
115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

**Divers :
Soutien au Noël solidaire pour les défavorisés**



Suite à une demande en ce sens, une partie des peluches Unicef/Ikea ont également été offertes aux sans-abris.





ASBL PROMOSPORT & les "Gastronomes de Cœur"

115, rue Bontemps - 4000 Liège - Tél.04/224.00.11 ou 0475/488.139

L'AMER du Nord vendue... au profit du Noël des enfants hospitalisés



Puisque les querelles communautaires ne s'arrangeaient pas, les "Gastronomes de Cœur" vendent à nouveau l'AMER du Nord... pour offrir des jouets aux enfants qui devaient passer Noël à l'hôpital ! **L'AMER du Nord est un chocolat délicatement impertinent, MAIS tendrement solidaire !** Pour la 3^{ème} année consécutive, la vente (10 €) de cette petite Belgique en chocolat "naturellement fragilisée le long de sa frontière linguistique" nous avait déjà permis d'offrir 6.500 € de jouets aux enfants qui ont passé Noël à l'hôpital.

Une vidéo qui fait le buzz ! Regardez-là sur notre site : vous comprendrez comment, avec l'AMER du Nord, c'est vous qui décidez (enfin !) de l'avenir du pays ! Mais l'AMER du Nord était bien plus qu'un clin d'œil citoyen. C'était l'occasion pour nous, de rappeler que la solidarité, pour ceux qui la vivent au quotidien, c'est bien autre chose qu'un "concept" qu'on démonte : la solidarité, c'est simplement du bon sens. Un ACTE qu'on pose... parce que c'est ENSEMBLE qu'on est plus forts ! Et puis c'est tout. Bref, un chocolat 100 % impertinent, MAIS 100 % solidaire. Enfin, solidaire.... SEULEMENT si vous l'achetiez... **Une action qui nous a valu un passage au JT de la RTBF...** Les détails sont sur notre site.

