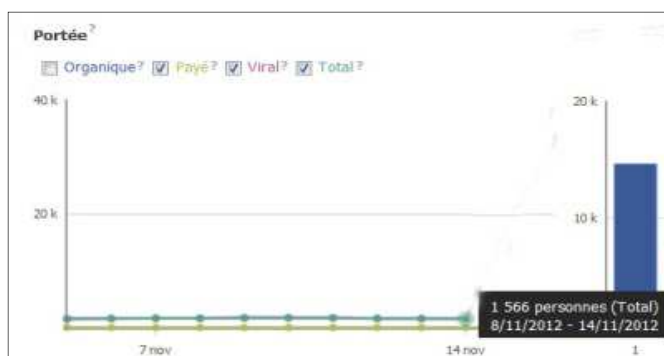




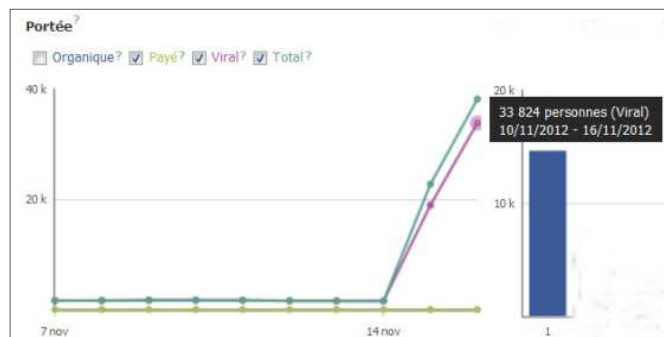
Voir l'effet de Buzz

Les statistiques de notre page fan permettent de visualiser clairement l'effet de Buzz et son évolution entre deux opérations

L'effet de Buzz



Le 14 novembre 2012, nous annonçons le lancement prochain de Noël MAGIQUE à nos 9.000 fans. A cette date, la visibilité du groupe permettait d'atteindre environ 1.500 personnes par semaine.



Deux jours plus tard, la visibilité du groupe était passée à plus de 33.000 personnes par semaine.



Dix jours plus tard, elle continuait à progresser pour atteindre un pic à plus de 263.000 personnes par semaine.